

Тёмные паттерны – это скрытые механизмы в играх, платформах социальных сетей или веб-сайтах. Они побуждают пользователей делать то, чего они, возможно, не хотят, например совершать покупки, раскрывать личные данные или тратить много времени на их использование. Эти механизмы часто можно отнести к элементам, вызывающим привыкание.

### Почему важно бороться с темными паттернами?

Независимо от того, взрослый вы, ребенок или подросток, важно бороться с темными паттернами и другими опасностями цифровых медиа и распознавать их, чтобы использовать медиа здоровым и самоопределяющимся образом.

**Больше медиаграмотности и осознанности означает больше веселья!**

#### Источники:

- **jugendschutz.net:** [www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/praxisinfos\\_reports/report\\_dark\\_patterns.pdf](http://www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/praxisinfos_reports/report_dark_patterns.pdf)
- **Spieleratgeber-NRW:** [www.spieleratgeber-nrw.de/ratgeber/risiken/dark-patterns](http://www.spieleratgeber-nrw.de/ratgeber/risiken/dark-patterns)
- **Dark Pattern Games:** [www.darkpattern.games](http://www.darkpattern.games)
- **Datenschutz.org:** [www.datenschutz.org/dark-patterns](http://www.datenschutz.org/dark-patterns)
- **Bayerische Landeszentrale für neue Medien:** [www.blm.de/files/pdf2/blm-schriftenreihe\\_110.pdf](http://www.blm.de/files/pdf2/blm-schriftenreihe_110.pdf)



Что такое Dark Patterns от инициативы Pacemaker для GAMESHIFT NRW под лицензией CC BY-NC-ND 4.0 через <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ru>

## Совместная работа с **GAMESHIFT NRW** по продвижению ответственного использования средств массовой информации среди молодежи

Свяжитесь с нами:

- ✉ [info@gameshift.nrw](mailto:info@gameshift.nrw)
- 🌐 [www.gameshift.nrw](http://www.gameshift.nrw)
- 📷 [gameshift\\_nrw](https://www.instagram.com/gameshift_nrw)

ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ

# DARK PATTERNS?



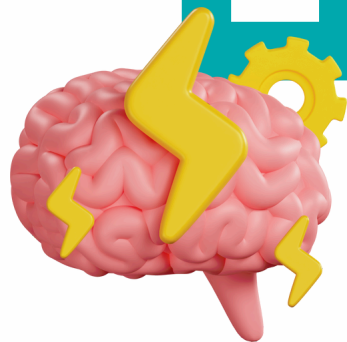
# Денежные фокусы

- Ты платишь, чтобы сократить время ожидания
- Ты платишь за преимущества или даже прибыль в игре
- Ресурсы делаются намеренно дефицитными, чтобы тебе приходилось покупать новые
- Ты платишь за сундуки с сокровищами, которые часто содержат лишь утешительные призы
- Дорогие товары преподносятся тебе как особенные предложения, которые нельзя пропустить
- Ты не знаешь, сколько стоит игровая валюта в реальных деньгах



# психологические уловки

- Ты продолжаешь играть, чтобы твои покупки действительно окупались
- Ты продолжаешь играть, чтобы не потерять значки
- Ты продолжаешь играть, потому что следующая награда может появиться в любой момент
- Ты продолжаешь играть, чтобы собрать всю коллекцию
- Ты продолжаешь играть из-за классных звуков или привлекательной графики.
- Ты получаешь уведомления до тех пор, пока наконец не согласишься



ИЗВЕЩАЮТ РА



# Социальные трюки

- Ты должен привлекать других к игре, чтобы получать награды
- Ты получаешь подарки от других, так что тебе нужно что-то им вернуть
- Ты пытаешься через соревнования быть лучше других
- Ты видишь в таблицах лидеров, как хорошо играют остальные
- Ты что-то упустишь, если не поиграешь или не проверишь свои профили в социальных сетях
- Тебе постоянно предлагают новые профили

# Уловки времени

- Если играешь каждый день, получаешь награды
- Чтобы продолжить, часто приходится смотреть рекламу
- Поставить игру на паузу нельзя – в таком случае проиграешь
- Нужно ждать, пока твоя энергия восстановится
- На маленькие успехи уходит много времени
- Игра или соцсеть кажутся бесконечными